



**Peter Kellner, 64,**  
Breitling-Austria-CEO,  
unterstützt die Harley-  
Davidson-Charity-Tour  
2014 mit einer „Breitling  
Emergency II“, einer Arm-  
banduhr mit persönlicher Notruffunktion.  
Der Zeitmesser wird zugunsten von muskel-  
kranken Kindern bei der Tour versteigert.