

Innenstadt will Gas geben

Neue Rieder Shopping Night unter dem Motto „Summer in the City“

RIED (kat). Die erste Sitzung des neuen Rieder Stadtmarketings hat gleich das erste Produkthervorgebracht: Die Rieder Shopping Night am Freitag, 28. August, und am Samstag, 29. August, wird im neuen Gewand unter dem Motto „Summer in the City“ stattfinden. „Wir wollen zur Eröffnung der Weberzeile Flagge zeigen. Die Menschen sollen sehen, dass das Einkaufszentrum und die Innenstadt zusammenarbeiten“, berichtet Roland Muraier, Geschäftsführer der Cima Austria und Geschäftsführer der ARGE Stadtmarketing Ried. Das bestätigt auch Natalie Schwendtner von der Agentur Efficient Moments: „Wir wollen ein Gefühl des Wirs vermitteln. Weberzeile und Innenstadt funktionieren gemeinsam.“ Die neue Shopping Night soll stärker auf die Bedürfnisse und Wünsche der Unternehmen eingehen. „Wir wollen Gas geben und den Menschen bewusst machen, was die Innenstadt zu bieten hat“, so Muraier.

Alle Plätze bespielen

Im Konkreten ist geplant, möglichst viele Plätze aktiv zu bespielen. So wird am Freitag die Rainerstraße zur Kunstmeile, der Roßmarkt zur italienischen



Karl Zuser jun., Gerda Strasser, Albert Ortig, Natalie Schwendtner, Roland Muraier, Rudolf Dobler-Strehle.

Foto: Stockhammer

Flaniermeile mit Kulinarik und Musik. Der Hauptplatz steht unter dem Motto „Stadt trifft Land“. Hier erfolgt auch die Wahl der Miss Rieder Messe sowie das Gössl Dirndl-Springen. Am Samstag ist der Roßmarkt weiter in italienisches Flair gehüllt, am Stelzhamerplatz spielen Ensembles, unter anderem das hochkarätige ISO.

Harley-Davidson-Tour

Schon zwei Wochen vor diesem Veranstaltungshighlight, am Samstag, 15. August, ist die Harley-Davidson Charity-Tour zum fünften Mal in Ried zu Gast. „Die Tour feiert heuer

ihr 20-Jahr-Jubiläum. Harley-Fahrer sammeln Geld für muskelkranke Kinder“, erklärt Organisator Michael Großbötzl. Schon im Vorfeld werden heuer erstmals Spenden-Boxen an 15 Plätzen in Ried verteilt. Daran gekoppelt ist eine Selfie-Aktion. Bereits am Vormittag können Schnauerl am unteren Hauptplatz besichtigt werden, um 15 Uhr sind alle Roller-Fahrer zum Roller-Flashmob eingeladen. Um 19 Uhr treffen die Harleys und Roller am Hauptplatz ein. Das umfangreiche Programm der neuen Shopping Night mit allen Aktivitäten finden Sie auf www.ried.com.

1422809