

Fotos: Harald Dostal



Rund 300 Harleys am Hauptplatz: Die Biker und Bikerinnen machten auf ihrer Charity-Tour durch Österreich Halt in Linz

## „Das Feierabend-Bier und der Sprit werden selbst bezahlt“

Zum 26. Mal führte die Harley-Davidson-Charity-Tour durch ganz Österreich und machte gestern auch am Linzer Hauptplatz Halt.



VERA LISCHKA

**Donauwellen**  
vera.lischka@kronenzeitung.at

**F**eiertagsstille? Fehlanzeige. Der Linzer Hauptplatz kam gestern so richtig zum Beben. Als um Punkt elf Uhr rund 300 Harley-Fahrer ihre Maschinen Richtung Pestsäule lenkten. Nicht ohne Grund. Im Zuge ihrer Wohltätigkeitsreise durch ganz Österreich sammelt der Verein „Harley Davidson Charity Tour“ Geld für muskelkranke Menschen. Immerhin wurden al-

leine im letzten Jahr 300.000 Euro für die gute Sache gespendet. „Jeder zahlt sich das Feierabend-Bier und den Sprit selbst“, so Präsident **Didi Baier**.

Der stolz auf seine Truppe ist: „Mit so einer Krankheit werden oft ganze Familien zerstört. Wir sammeln Geld, denn die technischen Hilfsmittel, die man braucht, um das Leben bewerkstelligen zu können, kosten viel.“ Mit

der gesammelten Kohle werden nicht nur Therapien bezahlt. „Allein ein Rollstuhl kostet 40.000 Euro“, erklärt Baier. „Es geht um Mobilität und etwas Freude am Leben“, ergänzt **Hans Frisch**.

„Laut für die Leisen, Stark für die Schwachen“, ist das Motto jener Frauen und Männer, die das Herz am rechten Fleck haben. Und die die letzten fünf Tage mit ihren Motorrädern

auf diese Krankheit aufmerksam gemacht haben. Das beeindruckte auch Vizebürgermeister **Martin Hajart**, **Lisa Sigl** (Stv. Aufsichtsratsvorsitzende Tourismusverband Linz) oder **Roman Lang** vom Vertriebs- und Eventmarketing der Mediaprint.

Hajart „outete“ sich gleich als Harley-Fan, kam sogar mit der richtigen Lederkluft zum Fototermin vor die „Krone“-Bühne.



Foto: Harald Dostal

Vizebürgermeister **Martin Hajart**, **Hans Frisch** (Upper Austria Chapter), **Lisa Sigl** (Tourismusverband Linz), **Didi Baier** (Präsident Harley-Charity-Tour), **Roman Lang** (Mediaprint Vertriebsmarketing, v. li).